



# TradeCom Facility Un Programme du Groupe ACP

Financé par le Fonds Européen  
de Développement (FED)

## Pourquoi le Programme TradeCom ?

- **Les Pays et les Régions ACP** souhaitent aujourd'hui développer leurs propres économies et **lutter contre la pauvreté**.
- Le commerce international peut être un puissant catalyseur de **croissance économique** et d'emploi.
- La libéralisation commerciale, si elle contribue au développement, **exige des politiques nationales concomitantes**.
- Chaque pays doit se doter d'une politique économique cohérente, logique et efficace, d'une **législation interne** et doit **conduire des négociations commerciales internationales** en conséquence.

- La plupart des **pays et régions ACP** manquent de capacités pour concevoir leur politique commerciale et pour participer de manière efficace aux négociations internationales.
- Les pays ACP sont aujourd'hui confrontés au **défi de se transformer**, de s'intégrer régionalement, de négocier des Accords de Partenariat Economique avec l'Union Européenne et de participer au développement des règles commerciales multilatérales de l'OMC.
- L'**apport intellectuel** exigé pour accompagner cet effort est essentiel. Il doit être optimal et **soutenu dans le temps**.



## Trois composantes :

1. Formulation des politiques commerciales.
2. Négociations commerciales.
3. Mise en œuvre des politiques commerciales et des accords commerciaux internationaux.

## Détail du budget

- Budget total : 50 M€.
- Subvention octroyée au Secrétariat du Commonwealth et à l'Organisation Internationale de la Francophonie : 17 M€.
- Dépends : personnel, équipement, locaux, etc. : 5 M€.
- Assistance technique: 29 M€ en 5 ans pour des bénéficiaires de 77 pays et 9 organisations d'intégration régionale.

Un programme basé sur la demande



# Un programme basé sur la demande

## Quels sont les bénéficiaires ?

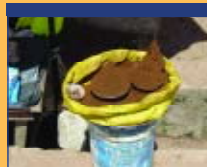
- Les **organisations régionales** ou inter-régionales.
- Les **ministères** en charge du **commerce** et des négociations commerciales.
- Les **ministères** et autres organismes publics **thématiques** (agriculture, industrie, finance et douane, justice, normes, organismes de certification...)
- Les **structures actives** dans le **dialogue public-privé**.
- Des **organismes** authentiquement **représentatifs** des opérateurs économiques.
- La **société civile**, les universités, les institutions de recherche et de formation.

## Quels sont les projets éligibles ?

- Les projets doivent être en accord avec les objectifs généraux et spécifiques de TradeCom Facility.
- Les projets doivent contribuer à la lutte contre la pauvreté.
- Les projets doivent remplir un critère d'éligibilité.
- Les projets doivent remplir plusieurs critères de qualité.

## Critères d'éligibilité

- Contribuer au renforcement des capacités analytiques et institutionnelles des ACP pour la formulation d'une politique commerciale.
- Contribuer au renforcement des capacités institutionnelles pour mettre en œuvre les politiques commerciales et les accords commerciaux.
- Contribuer au processus en cours des négociations ACP-UE et/ou multilatérales.



## Qualité des projets

- Analyser et traiter les contraintes de capacités particulières qui ont été identifiées.
- Intégrer des besoins à court terme avec des objectifs de renforcement des capacités à plus long terme.
- Fournir une plus value pertinente et accessible aux pays ACP.
- Bien cibler les thèmes et secteurs de préoccupation des ACP.
- Utiliser et faciliter la transmission des savoirs et des aptitudes aux experts ACP.
- Inclure des partenaires issus de secteurs divers mais liés entre eux (gouvernement, universitaires, experts, secteur privé et autres parties prenantes).
- Encourager le travail en réseau entre les parties prenantes et producteurs différents.



## Essentiellement de l'assistance technique

- Développement des capacités institutionnelles.
- Programme de formation et d'éducation.
- Etudes et diagnostics.
- Recherche et création de réseaux.
- Examen juridique de textes réglementaires ayant un lien ou une influence sur le commerce.
- Séminaires et ateliers.



## Requêtes d'assistance

- Télécharger le formulaire sur [www.tradecom-acpeu.org](http://www.tradecom-acpeu.org) ou contacter l'UGP.
- Remplir le formulaire de la manière la plus complète possible.
- Le formulaire est simple à remplir.
- Veiller à atteindre les objectifs du Programme TradeCom.
- Réfléchir à la qualité et à la durabilité de l'Action.
- Obtenir de l'UGP une assistance ou une première réaction.
- Si nécessaire, le personnel de l'UGP peut se rendre sur place.
- Le formulaire de requête complété est indispensable pour préparer des termes de référence clairs, efficaces et réalistes.

## L'Equipe de l'Unité de Gestion

- S.E.M. Lingston CUMBERBATCH, Directeur
- M. José LAMBIZA, Expert en Administration et Finances
- M. Teddy SOOBARAMANIEN, Expert en Commerce
- M. Patrick MARTENS, Expert en Formation et Développement Institutionnel
- M. Christopher K. ADDY-NAYO, Expert en Politique Commerciale et en Négociations
- M. Kervin KUMAPLEY, Project Manager
- Ms. Chiara TARDIVO, Project Manager
- Mrs. Maria CELMIRA VILARINHO, Assistante en Administration et Finances
- Ms. Mariane TAMBWE, Assistante Projets

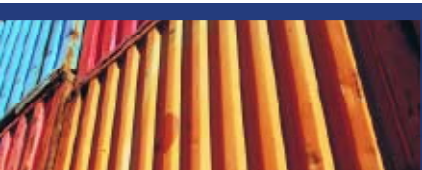
## Requêtes d'assistance : quel suivi ?

- Les requêtes finalisées sont communiquées par email au Comité de Validation.
- Les communications se font une fois par mois.
- L'UGP motive son évaluation sur base des critères d'éligibilité et sur la qualité de la requête.
- Dès approbation par le Comité de Validation, l'UGP peut entamer la mise en œuvre du projet et mobiliser l'expertise requise.
- La mise en œuvre doit être conforme aux règles du FED sur les marchés publics.





**Nos principes : qualité, équité, partenariat, engagement, célérité et transparence**



 [www.tradecom-acpeu.org](http://www.tradecom-acpeu.org)



TradeCom Facility PMU / UGP

Avenue des Gaulois 20 • B-1040 Bruxelles • Belgique • Tel.: +32 (0)2 743 00 20 • Fax: +32 (0)2 743 00 29 • [info@tradecom-acpeu.org](mailto:info@tradecom-acpeu.org)

Mise en œuvre par



AGRICONSULTING Europe S.A.

EQUINOCCIO

